



咨询热线

400 600 2688

www.alibaba.com



阿里巴巴外贸服务体验馆

阿里巴巴
出口通





阿里巴巴 出口通介绍

“阿里巴巴出口通”是基于Alibaba.com平台的会员服务。
从供应商企业和产品的展示、推广，到促进成交，提升企业整体外贸服务能力，
为小企业提供全方位的在线外贸解决方案，
帮助外贸企业拓展国际市场，获得更多商机和订单。



STEP 1 建站展示

在拥有上亿买家的外贸在线交易平台上，
建立您自己的外贸基地，
让买家全方位地看到您，了解您。

全球旺铺

备受买家青睐的专属英文网站

01

英文主站发布产品
丰富全面的
在线产品库

阿里巴巴平台提供无限量的产品发布，客户发布的产品，都可以在全球旺铺中分类展示。并且，还可以用多张图片和表格展示客户产品的各个方面，更清晰地向买家传递产品信息。

02

公司视频
让买家
如临现场

在您的店铺内，可以上传客户工厂视频。我们相信，真实的视频内容，能帮助买家和合作伙伴更清楚地了解客户产品背后的实力。

03

个性化装修
充分展现企业实力
及产品特色

全新版旺铺，客户可以在旺铺内通过自定义的形式，充分展现自己的个性内容，通过各个维度展现自己的优势，打造自己的营销平台。

04

实地认证
帮您与买家建立
信任第一步

联合第三方认证公司推出的免费实地核实供应商的认证服务，帮助供应商完善基本信息，赢得海外买家信任。客户经理上门验厂，真实可靠。专业第三方核实，值得信赖。Onsite Check认证标识，买家放心。

全新的顶部
更便捷的导航体验，
企业认证信息，定义企业招牌

可定义的banner
支持自动、手动切换，
最多4张自定义图片及URL

更直观的企业介绍
视频+图片+文字的组合
更直观的展现企业形象，
更自助的方式多维度展示企业能力

更精致的橱窗产品
通栏布局与双栏布局可自由选择和切换，
通栏布局下10个橱窗的瀑布展示，
双栏布局下所有平铺，浮出大图

**产品展示模块权限更开放
产品细节更丰富**
可定义前台展示的产品和数量，
全新支持220X220px大图模式，
可定义的产品描述，
除名称外可扩展产品的交易属性。

STEP 2 获得商机

阿里巴巴为您提供赢得买家和商机的工具和服务，帮您更精准把握买家需求，获得更多商机。

A.精准推广 B.有效沟通 C.提升营销效果

A 精准推广

外贸直通车 (P4P) 增值服务

黄金位置免费展示，您仅需为海外买家点击付费

开户后，您只需自主设置多维度关键词，并通过大量曝光产品来吸引潜在买家，最终只需按点击付费。

精准的推广，
只为海外点击付费

自主选择海量关键词，
多维度曝光产品

客户经理
提供专业辅导

排名及曝光情况

排名	关键词	关键词排名	关键词排名	关键词排名	关键词排名	关键词排名	关键词排名	关键词排名	关键词排名
1	fruit	Keywords	21.0	第1名	度	10042	17	107.84	45
2	apple	Keywords	31.0	第1名	度	12065	18	28.05	23
3	Apple Fruit	Keywords	21.3	第1名	度	6384	28	54.89	35
4	red light bulb	Keywords	44.0	第1名	度	8898	24	843.41	258
5	new cars	Keywords	71.0	第1名	度	5418	3	15.20	2
6	affordable led light	Keywords	10.0	第1名	度	5404	3	8.52	138
7	affordable	Keywords	10.0	第1名	度	9088	18	81.81	122
8	apple	Keywords	4.0	第1名	度	4008	2	2.78	132
9	fruit party	Keywords	41.2	第1名	度	3891	8	117.38	84

橱窗展示

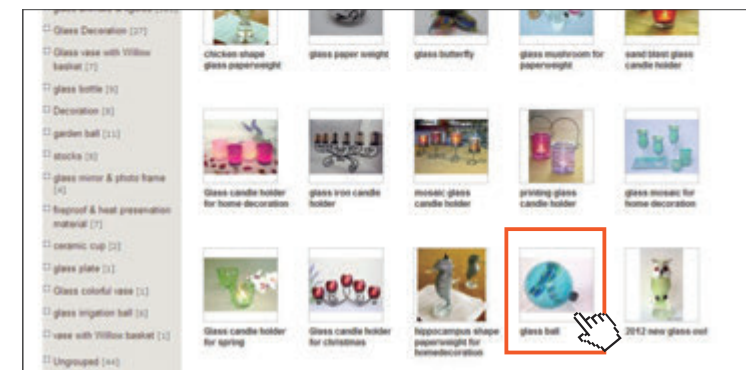
用优势产品吸引买家

醒目格局

突出主打产品，
第一时间吸引买家。

设置灵活

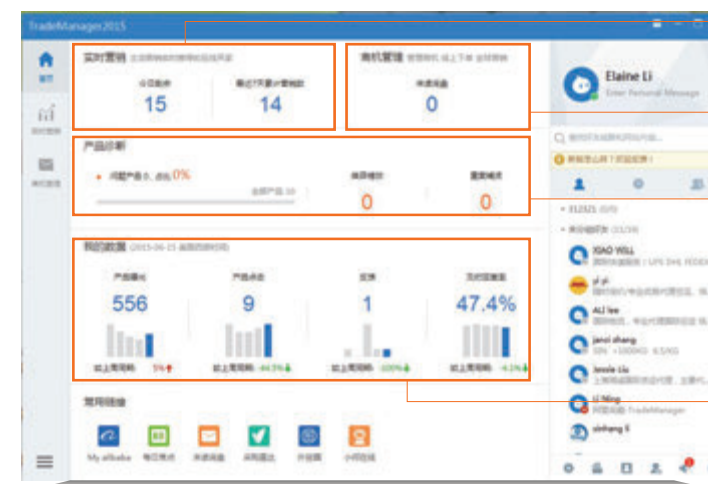
可随时更换橱窗中的产品，
定价包年，费用固定。



B 有效沟通

Trade Manager工作平台

国际版旺旺升级为在线工作平台，强大功能助力外贸接单

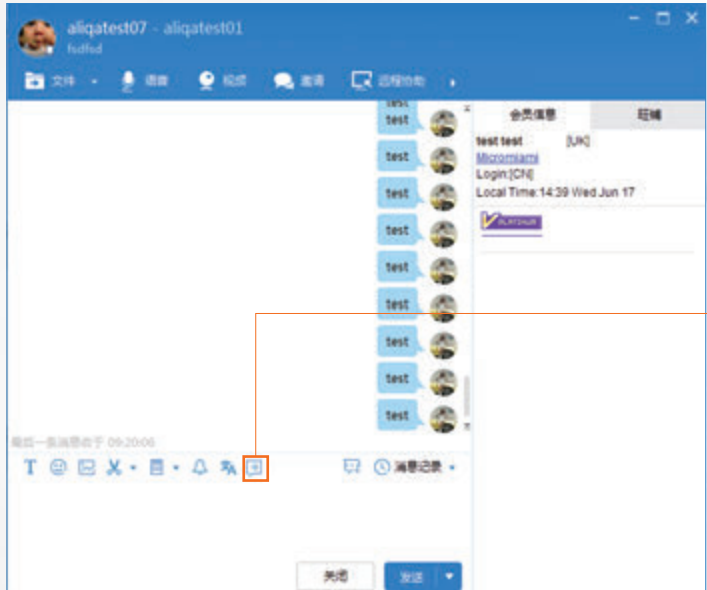


实时主动营销：实时买家推荐
主动营销；营销数据查询；
动态提醒，让您时刻了解买家动向

商机管理中心：
展示未读询盘数，
该数据是实时更新的动态数据，
让您第一时间掌握商机动态

产品诊断：
您及时把握产品现状，
提升效果、优化网站的良机

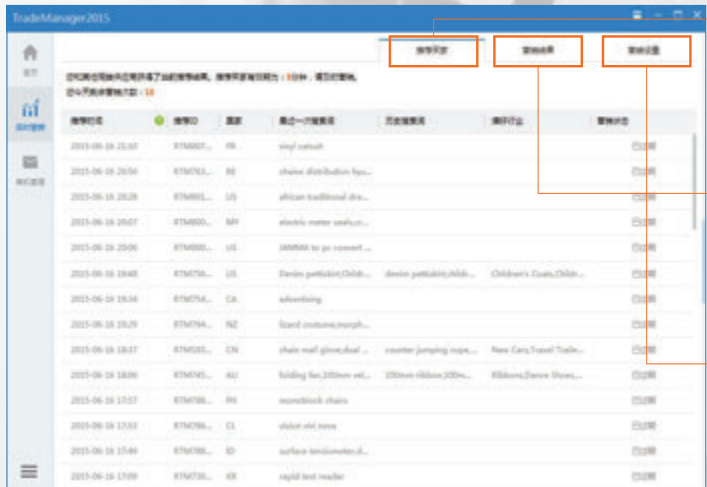
用户核心数据：
展示当前卖家的核心数据，
让您时刻关注自身效果



国际语音消息：
如密友般语音聊天，
洽谈生意也如问候老友一般亲切；
解放双手，声音远比文字直接、亲切；
实时了解关键问题，更好把握商机。

实时主动营销

您可向在线买家进行营销，主动出击获得更多商机



随时随地主动营销：
功能集成在ATM工作台，
实时数据提醒，便捷营销方式

自主设置营销内容：
用什么营销，卖家说了算

一手掌握营销结果：
营销结果即时展示，营销看得见

商机管理中心

从询盘到订单的一站式管理阵地

商机管理中心

高效沟通

商机管理中心扁平化设计和交互，让界面更清晰，一目了然；同时，聚合式会话让您与买家沟通更高效。此外，列表页面展示的身份、国家、日期、负责人及各种旗帜标示等竖列展示更是方便买家优先筛选和跟进商机。



客户跟踪

商机管理中心运用阿里巴巴大数据，将有利于您甄选买家的字段展示在商机详情页的左侧，如买家国家、注册年份、浏览产品次数、有效询盘数等。同时在“我的客户”板块，更多维度的客户信息一览无余，如活跃度、等级、最近联系时间等等。



订单保障

商机管理中心不仅提供了询价单的保存和管理，同时也为客户提供了非常便捷的订单系统。目前系统支持直接在线生成订单，同时系统展示的各个贸易节点和状态能提醒您和买家一同快速跟进订单，而安全的支付方式更能为您的订单保驾护航。



外贸邮

您身边的邮件管理专家

外贸邮企业邮箱助您彰显外贸专业性，保障贸易信息安全，判断买家采购意向，有效把握商机。

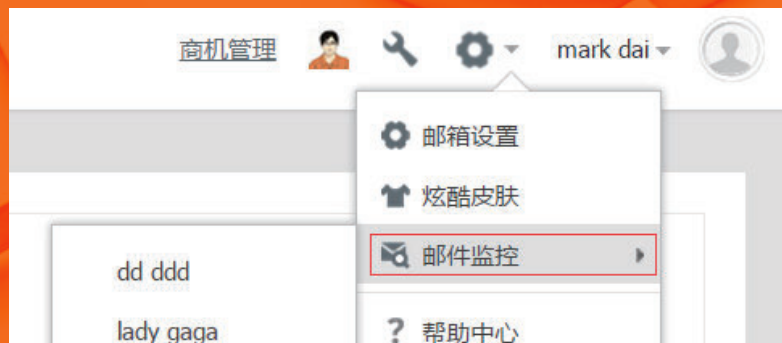
专业

统一树立企业形象，快速获得买家信赖。



安全

“邮件保险箱”防止业务邮件流失，确保贸易信息安全。



C 提升营销效果



数据管家

数据管家是您在阿里巴巴的仪表板和方向盘，它能全方位呈现你的效果数据，帮助您提升效果，把握潜在商机。

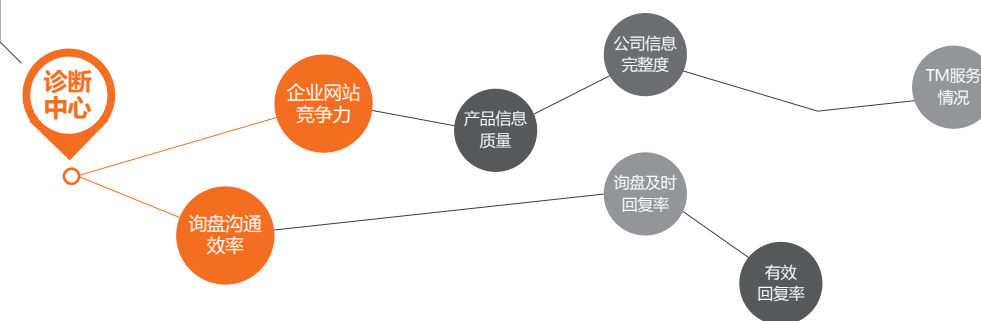
掌握效果详情

通过“我的效果”、“我的全球旺铺”、“我的产品”、“我的词”、“我的子账号”等功能，帮助您随时掌握自己的效果详情，了解买家的主要来源以及他们最感兴趣的产品；从而判断及优化产品，提升相关的曝光率和询盘转化率；并为您识别旺铺存在的问题，及时监控产品优化后的效果和提升情况。



推广优化指导

您可以轻松知道自己存在的推广问题。“诊断中心”结合买家的行为与偏好、阿里巴巴平台市场规则以及会员之间的效果对比，通过对您企业关键指标及推广效果的诊断，来全面评估您在阿里巴巴平台上的经营情况，加深您对企业自身情况的认知，并提供相应的优化指导，帮您优化产品和网站，提升效果。



访客营销

为您量身打造的精准化自主营销，帮您主动出击，联系、沟通并留住买家。

快速甄别潜在买家

“访客详情”功能为您提供旺铺来访买家的访问行为数据，从而判断买家的偏好及真实需求，帮您锁定目标客户，快速把握商机。

有效管理营销数据

“营销管理”功能为您提供营销环节关键指标及推广效果数据，全面评估您在Alibaba.com上的营销效果，加深您对企业营销策略的认知，并帮助您判断及优化营销策略。

6步 轻松玩转访客营销

1

进入
访客
详情

2

挑选营销买家
研究买家行为，
申请最匹配且高
意向的买家进行
营销。

3

准备营销内容
针对买家浏览及
搜索词特点，填
写产品/报价/公
司介绍。

4

通过平台触达买家
Alibaba.com负责将
您提供的内容及时发
送给买家。

5

获得奖励推广
营销买家数量越多，
产品品质越好且营销
效果好，获得奖励推
广的机会越大。

6

监控营销效果
随时跟踪营销
效果，查看明
细，不断提升
营销能力。

行业视角

基于阿里巴巴平台海量数据进行行业分析，帮助您全面解析行业外贸形势，了解买家市场，抓住行业最新商机。

最新行业趋势

全面了解阿里巴巴平台的最新外贸形势，掌握买家分布行情，洞悉行业竞争度及竞争对手，预见行业动向，第一时间把握商机。

最热采购行情

每周及时更新行情数据：热门搜索国家和地区、热搜词、搜索上升最快词等，让您迅速了解业内的采购数据，跟踪各个国家的采购意向，及时调整方案、定位市场。

最便捷词对比

产品之间的多角度出口形势对比，满足个性化要求，轻松抉择。



详细了解：iview.data.alibaba.com

STEP 3 促成交易

商机无限的订单大市场，更高效的匹配方式，更精准的买家管理，
更安全的交易保障，更快促成您的交易，助您拿到更多订单。

采购直达

订单之路，快人一步

采购直达是一个买卖双方从达成意向到完成订单的高效线上外贸通道，
在这个公开的大市场中，买家会主动发布采购需求，供应商可以自主挑选合适的买家进行报价。
采购直达服务能够在大幅度提升买家采购效率的同时，帮助供应商更好地完成订单转化。

专业买家，海量商机

这是高速增长的采购大市场，日均采购订单量超过5万个，日意向订单额近20亿美元，且每年以30%的增速在持续增长。

自主报价，赢取买家

这是备受供应商热捧的商机平台，目前平均每分钟就有供应商发出100个报价，主动出击赢取买家，先人一步抢占商机。

流程简单，快速互信

从报价到达成意向，平均只需43小时，更有高达1/3的意向订单转化率，操作体验更顺畅，且订单匹配更高效。



买家商业身份识别

买家商业身份识别(Business Identity)用于识别并展示买家商业身份的验证情况，助您快速辨识买家，有效抓住潜在商机，更高效地管理您的客户资源。



身份已验证买家

目前阿里巴巴国际站平台上共2类已验证的买家：

1. 身份已验证买家：

公司基本信息已经被阿里巴巴国际站或者第三方验证机构检验并确认，其依据是过去一年内的来自相关政府机构的记录或者第三方数据。



行为已验证买家

2. 行为已验证买家：

过去在阿里巴巴国际站平台发生过一定的商业行为，或由已在平台上注册的合格供应商或商业伙伴根据买家在平台上的行为确认该会员为商业采购买家。其数据均来自阿里巴巴国际站。



买家身份暂未验证

询盘页面



访客营销页面



STEP 4 网商成长

我的人脉

我的人脉旨在帮助您在Alibaba.com上建立买卖双方之间的人脉关系，集中管理买家在发送询盘或者RFQ时同时发送的名片，以及您向买家申请所得的名片，让您与买家联系更紧密，未来，该功能更将帮您进一步拓展买家人脉关系。

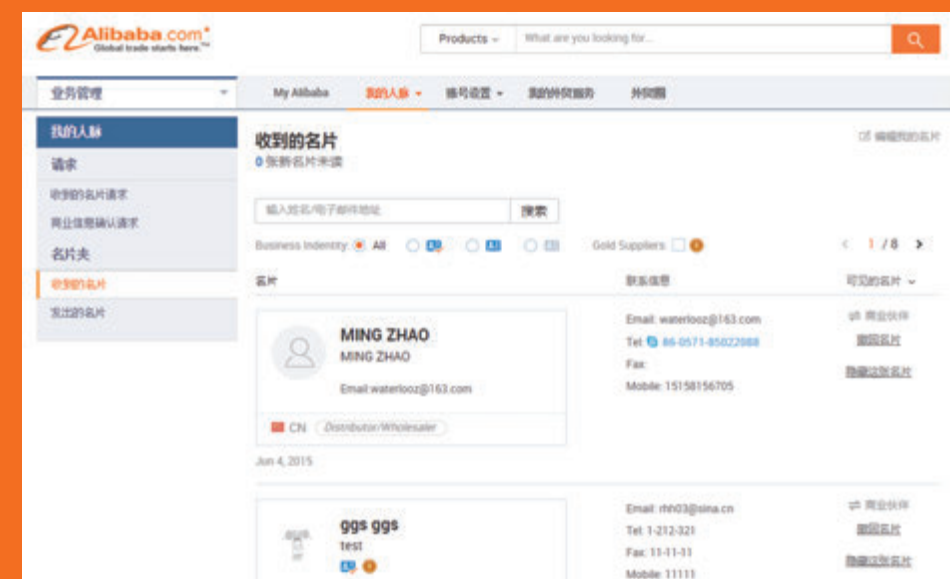
基于人脉下的名片，您可以获取以下信息及帮助：

✓ 直达买家信息介绍页面：

点击买家人名即可访问买家个人信息页面。

✓ 买家商业身份快速判别：

每个买家名片上都带有商业身份（蓝标打钩，蓝标，灰标），您可根据此进行筛选，优先跟进蓝标买家。不希望联系的名片，直接隐藏即可。



外贸圈

外贸圈(waimaoquan.alibaba.com)系阿里巴巴国际站下属网站。

成立于2012年，外贸圈已经发展成为国内最专业、最大的综合型社区网站。
每天，外贸从业者们在这里获取信息，交流经验，互动成长。

我们致力于搭建一个全方位的外贸舞台，
链接外贸经理人、外贸业务员、外贸企业、服务商、咨询平台、外贸买卖平台，
促进外贸交易、增进商友交流。
同时，依托阿里巴巴集团的强大后盾，
为外贸流程中的关键节点提供辅助工具和线上交易渠道和技巧。

四大精品版块 助力网商成长

名人堂

爱分享的外贸红人根据地，独特视角，原创经验。名人堂嘉宾持续招募中

外贸故事

外贸路上风风雨雨，这里可以让你倾诉，聆听。分享原创外贸故事，还有机会收录到一千零一夜。

每日一学

海量外贸技巧，客户开发，外贸咨询分享。外贸人每日的必修课。

外贸问答

外贸版“知道”有问题不知道？有问题懒得查？来这里提问，挑战问答大神的知识极限。



阿里巴巴培训之家-在线培训

为了高效、及时的帮您解决业务和管理等问题，
由阿里巴巴成功客户、资深服务专员、专家、内部专职讲师，
以及外部培训机构联合打造的阿里巴巴讲师团队，
为您提供丰富、专业的在线培训服务。

01

从行业出发，以实用为原则，为您提供鲜活的行为分析、商业习惯等培训内容，让您的团队及成员精准把握热门资讯。

课程类型如（包括但不限于）：

- ✓ 阿里巴巴产品最新资讯
- ✓ 阿里巴巴产品使用秘籍
- ✓ 跨境业务行业趋势
- ✓ 跨境业务技能提升

02

结合阿里巴巴文化及供应商成长经典案例，联合外部资深培训机构，为您提供可执行的管理类课程。

课程类型如（包括但不限于）：

- ✓ 团队管理
- ✓ 领导力
- ✓ 沟通技巧

03

每个月都有不同主题的培训直播内容呈现，同时也有为跨境人才量身甄选的快速成长大餐。

更多精彩内容请访问阿里巴巴培训之家 peixun.alibaba.com，
您也可以扫描二维码安装【阿里卖家】APP并添加【培训之家】轻松观看培训视频。

联系
我们

E-Mail : peixun@service.alibaba.com
网址 : <http://peixun.alibaba.com>



服务支持

400电话咨询

阿里巴巴服务专线400-826-1688, 365天为您提供7×10小时电子商务外贸操作等咨询服务。

上门服务

阿里巴巴为每一位客户配备了专业的客户经理，他们会上门为您提供电子商务平台操作的支持和建议，并根据您在阿里巴巴平台上的各项效果数据，为您提供针对性的优化操作建议和网络推广方案。

商圈活动

阿里巴巴在全国各地积极推动电子商务外贸商圈的发展，帮助网商搭建属于自己的分享交流圈，促进相互间的学习，收获经验和人脉，不断成长。



让天下没有难做的生意